

Suchergebnis zu „Wirtschaftswissenschaft“

Ergebnisse: [37 Produkte](#)

Auswahl eingeschränkt nach: [Betriebswirtschaftslehre](#)

Rudolph, Bernd / Schäfer, Klaus

[Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt](#)

2. Auflage 2024. Ca. 600 Seiten. NöG
erscheint im Juli

fadengeheftete Broschur ca. 40,00 €
ISBN 978-3-16-155254-0

eBook PDF ca. 40,00 €
ISBN 978-3-16-156972-2
DOI [10.1628/978-3-16-156972-2](#)

Braun, Marcus

[Die bilanzrechtliche Abbildung von Blockchain-basierten Zahlungsmitteln](#)

Eine Untersuchung nach Handelsrecht und IFRS

2023. XXIV, 375 Seiten. SRDi 17

fadengeheftete Broschur 94,00 €
ISBN 978-3-16-162339-4

eBook PDF 94,00 €
ISBN 978-3-16-162445-2
DOI [10.1628/978-3-16-162445-2](#)

[Smart Regulation: Theorie- und evidenzbasierte Politik](#)

Herausgegeben von Matthias Wendland, Iris Eisenberger und Rainer Niemann

2023. XI, 258 Seiten.

fadengeheftete Broschur 79,00 €
ISBN 978-3-16-161263-3

eBook PDF
ISBN 978-3-16-161264-0
DOI [10.1628/978-3-16-161264-0](#)

Neus, Werner

[Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht](#)

10., überarbeitete Auflage 2018. XXII, 637 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 29,00 €
ISBN 978-3-16-156393-5

eBook PDF 29,00 €
ISBN 978-3-16-156394-2
DOI [10.1628/978-3-16-156394-2](#)

Gerbaulet, Daniel

[Der Unternehmer als Reputator](#)

2016. XII, 194 Seiten. ÖkonSt 1

fadengeheftete Broschur 69,00 €
ISBN 978-3-16-154936-6

eBook PDF 69,00 €
ISBN 978-3-16-154957-1
DOI [10.1628/978-3-16-154957-1](#)

Kräkel, Matthias

[Organisation und Management](#)

6., überarbeitete und ergänzte Auflage 2015. XVI, 432 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 29,00 €
ISBN 978-3-16-153975-6

eBook PDF 29,00 €
ISBN 978-3-16-153976-3
DOI [10.1628/978-3-16-153976-3](#)

Suchanek, Andreas

[Unternehmensethik](#)

In Vertrauen investieren

2015. XII, 336 Seiten.

Broschur 24,99 €
ISBN 978-3-8252-3990-9

Suchanek, Andreas

[Unternehmensethik](#)

In Vertrauen investieren

2015. XII, 336 Seiten.

Leinen 64,00 €
ISBN 978-3-16-153165-1



Mohr Siebeck

Mohr Siebeck GmbH & Co. KG
Postfach 2040, D-72010 Tübingen
info@mohrsiebeck.com
www.mohrsiebeck.com

Uffmann, Katharina
Interim Management

2015. XXIII, 513 Seiten. JusPriv 190

Leinen 149,00 €
ISBN 978-3-16-153364-8
eBook PDF 149,00 €
ISBN 978-3-16-153382-2
DOI [10.1628/978-3-16-153382-2](https://doi.org/10.1628/978-3-16-153382-2)

Rumpf, Dominik
Zinsbereinigung bei der Dualen Einkommensteuer

Die Unternehmensteuerreform 2008 und der Vorschlag einer »Zinsbereinigung des Grundkapitals«

2013. XXIV, 238 Seiten. BtrFin 32

fadengeheftete Broschur 74,00 €
ISBN 978-3-16-152869-9
eBook PDF 74,00 €
ISBN 978-3-16-152881-1
DOI [10.1628/978-3-16-152881-1](https://doi.org/10.1628/978-3-16-152881-1)

Umverteilung und soziale Gerechtigkeit

Hrsg. v. Bernd Genser, Hans Jürgen Ramser u. Manfred Stadler

2011. X, 255 Seiten. WSO 40

fadengeheftete Broschur 64,00 €
ISBN 978-3-16-150995-7

Furubotn, Eirik G. / Richter, Rudolf
Neue Institutionenökonomik

Eine Einführung und kritische Würdigung
Übers. v. Monika Streissler

4., überarbeitete und erweiterte Auflage 2010. XXIII, 678 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 49,00 €
ISBN 978-3-16-150585-0
eBook PDF 49,00 €
ISBN 978-3-16-151318-3
DOI [10.1628/978-3-16-151318-3](https://doi.org/10.1628/978-3-16-151318-3)

Wipprich, Mark
Größe und Struktur von Unternehmensnetzwerken

Ein quantitativer Modellansatz

2008. XVII, 255 Seiten.

fadengeheftete Broschur 89,00 €
ISBN 978-3-16-149664-6
eBook PDF 89,00 €
ISBN 978-3-16-162882-5
DOI [10.1628/978-3-16-162882-5](https://doi.org/10.1628/978-3-16-162882-5)

Lüthje, Christian
Der Prozess der Innovation

Das Zusammenwirken von technischen und ökonomischen Akteuren

2008. IX, 352 Seiten. EdG 141

Leinen 134,00 €
ISBN 978-3-16-149458-1
eBook PDF 134,00 €
ISBN 978-3-16-163031-6
DOI [10.1628/978-3-16-163031-6](https://doi.org/10.1628/978-3-16-163031-6)

Velden, Remco, van der
Wettbewerb und Kooperation auf dem deutschen DSL-Markt

Ökonomik, Technik und Regulierung

2007. XIX, 246 Seiten.

fadengeheftete Broschur 74,00 €
ISBN 978-3-16-149117-7

Leyens, Patrick C.
Information des Aufsichtsrats

Ökonomisch-funktionale Analyse und Rechtsvergleich zum englischen Board

2006. XXVII, 482 Seiten.

Leinen 119,00 €
ISBN 978-3-16-149199-3

Rudolph, Bernd
Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt

2006. XVIII, 635 Seiten. NöG

fadengeheftete Broschur 34,00 €
ISBN 978-3-16-147362-3
eBook PDF 34,00 €
ISBN 978-3-16-160569-7
DOI [10.1628/978-3-16-160569-7](https://doi.org/10.1628/978-3-16-160569-7)

Lohse, Andrea

Unternehmerisches Ermessen

Zu den Aufgaben und Pflichten von Vorstand und Aufsichtsrat

2005. XIX, 542 Seiten. JusPriv 100

Leinen 149,00 €

ISBN 978-3-16-148780-4

eBook PDF 149,00 €

ISBN 978-3-16-157944-8

DOI [10.1628/978-3-16-157944-8](https://doi.org/10.1628/978-3-16-157944-8)

Economics of Interfirm Networks

Ed. by Theresia Theurl

2005. X, 290 Seiten.

fadengeheftete Broschur 74,00 €

ISBN 978-3-16-148601-2

Riemer, Kai

Sozialkapital und Kooperation

Zur Rolle von Sozialkapital im Management zwischenbetrieblicher Kooperationsbeziehungen

2005. XIX, 420 Seiten.

fadengeheftete Broschur 89,00 €

ISBN 978-3-16-148599-2

Benz, Matthias

Institutionen und menschliches Wohlergehen

Die Rolle von Prozessnutzen in Wirtschaft und Gesellschaft

2004. IX, 190 Seiten. EdG 131

Leinen 74,00 €

ISBN 978-3-16-148458-2

Hirschman, Albert O

Abwanderung und Widerspruch

Reaktion auf Leistungsabfall bei Unternehmungen, Organisation und Staaten
Übers. v. Leonhard Walentik

Unveränderter Nachdruck 2004. X, 130 Seiten.

fadengeheftete Broschur 19,00 €

ISBN 978-3-16-148435-3

Fiedler, Marina

Expertise und Offenheit

2004. X, 219 Seiten. EdG 128

Leinen 79,00 €

ISBN 978-3-16-148292-2

Theurl, Theresia / Schweinsberg, Andrea

Neue kooperative Ökonomie

Moderne genossenschaftliche Governancestrukturen

2004. XII, 292 Seiten.

fadengeheftete Broschur 74,00 €

ISBN 978-3-16-148110-9

Franke, Nikolaus

Realtheorie des Marketing

Gestalt und Erkenntnis

2002. XIII, 455 Seiten. EdG 124

Leinen 139,00 €

ISBN 978-3-16-147835-2

Saam, Nicole J.

Prinzipale, Agenten und Macht

Eine machtheoretische Erweiterung der Agenturtheorie und ihre Anwendung auf Interaktionsstrukturen
in der Organisationsberatung

2002. XII, 306 Seiten. EdG 126

Leinen 109,00 €

ISBN 978-3-16-147832-1

Pauli, Markus

Kooperationsformen der Stadionfinanzierung im deutschen Profifußball

Eine institutionenökonomisch fundierte, modelltheoretische Untersuchung

2002. XV, 299 Seiten.

fadengeheftete Broschur 69,00 €

ISBN 978-3-16-147838-3

Wüstemann, Jens

Institutionenökonomik und internationale Rechnungslegungsordnungen

2002. XIV, 217 Seiten. EdG 119

Leinen 69,00 €

ISBN 978-3-16-147682-2

Oliver Williamsons Organisationsökonomik

Hrsg. v. Ingo Pies u. Martin Leschke

2001. VIII, 245 Seiten. KonzGes 7

fadengeheftete Broschur 29,00 €

ISBN 978-3-16-147670-9

Matusche-Beckmann, Annemarie

Das Organisationsverschulden

2001. XXXIII, 434 Seiten. JusPriv 55

Leinen 139,00 €

ISBN 978-3-16-147479-8

eBook PDF 139,00 €

ISBN 978-3-16-157916-5

DOI [10.1628/978-3-16-157916-5](https://doi.org/10.1628/978-3-16-157916-5)

Ronald Coase' Transaktionskosten-Ansatz

Hrsg. v. Ingo Pies u. Martin Leschke

2000. VI, 260 Seiten. KonzGes 6

fadengeheftete Broschur 29,00 €

ISBN 978-3-16-147484-2

Luttermann, Claus

Bilanzrecht in den USA und internationale Konzernrechnungslegung

1999. IX, 149 Seiten.

Broschur 69,00 €

ISBN 978-3-16-147262-6

Albert, Hans

Marktsoziologie und Entscheidungslogik

Zur Kritik der reinen Ökonomik

1998. XII, 326 Seiten.

Broschur 29,00 €

ISBN 978-3-16-146960-2

Wieland, Josef

Ökonomische Organisation, Allokation und Status

1996. VIII, 270 Seiten. EdG 92

Leinen 119,00 €

ISBN 978-3-16-146553-6

Schrader, Stephan

Spitzenführungskräfte, Unternehmensstrategie und Unternehmenserfolg

1995. XIV, 398 Seiten. EdG 89

Leinen 109,00 €

ISBN 978-3-16-146441-6

Dietl, Helmut

Institutionen und Zeit

1993. IX, 246 Seiten. EdG 79

Leinen 94,00 €

ISBN 978-3-16-146048-7

Bretzke, Wolf R.

Der Problembezug von Entscheidungsmodellen

1980. XV, 280 Seiten. EdG 29

Leinen 64,00 €

ISBN 978-3-16-942852-6